

# LEBENS LAUF und UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Mag. Heidemarie Zimmermann,  
Unternehmerin, geb. 20.04.1964,  
verheiratet, 2 Kinder,  
Österreicherin

www.eventjournal.at, office@eventjournal.at,  
www.meine-zeitung.at, Tel: +43 664 41 33 198

## Eine kleine Story



1. Volksschule 1970

## 1964 – 2002; Die Lehr- und Wanderjahre

Heidemarie Zimmermann verbrachte die ersten 19 Lebensjahre mit Volksschule, Hauptschule und Handelsakademie in Kärnten. Danach trieb sie der Wissensdurst nach Wien, um an der Wirtschaftsuniversität zu studieren, nicht ohne vorher einige Monate die große weite Welt, in Gestalt einer 6-monatigen USA-Reise erkundet zu haben.

Bereits schwanger mit ihrem ersten Kind, begann sie das Studium der Betriebswirtschaft mit den Spezialgebieten Handel/Marketing, Management, Personalwesen, Fremdenverkehr und Arbeitsrecht. Nach nur vier Jahren hatte sie den erfolgreichen Abschluss in der Tasche. Eine sehr intensive Zeit, die viel zu rasch vorüber ging. Nur durch perfekte Organisation und Zielstrebigkeit war das Studium so gut und in so kurzer Zeit zu schaffen.

Mit Jänner 1989 startete sie ihr Berufsleben in der Siemens AG Österreich, in welcher sie innerhalb von sieben Jahren zur damals ersten Abteilungsleiterin aufstieg.

Mit großem Unternehmergeist wechselte sie in die Verbundgesellschaft. Das musste wohl so sein, denn in diesem Unternehmen lernte sie ihren Mann kennen. Ihr Aufgabengebiet umfasste „Mergers und Acquisitions“ im Beteiligungsmangement, sowie die Projektleitung verschiedener interner Projekte. Nach vier Jahren nahm sie eine neue Herausforderung als Leiterin des strategischen Controllings bei IT-Austria (das gemeinsame Rechenzent-

rum von Bank-Austria und Sparkassen) an. In dieser Zeit hat sie ihr zweites Kind geboren. Ein richtungsweisendes Ereignis für sie, denn nach der Karenz stand sie vor der Situation, mit knapp 39 Jahren offenbar schon etwas zu „alt“ für den regulären Arbeitsmarkt zu sein.

An dieser Stelle sagt sie dem Schicksal ein kleines Danke. Diesem Schicksal, das schon des Öfteren gute Weichen in ihrem Leben gestellt hatte.

Originalzitat: „Langfristig passt es so, wie es sich ergibt. Auch wenn es im ersten Augenblick gar nicht danach aussieht und man hadert. Doch ist es nicht immer leicht, auch wirklich darauf zu vertrauen“.

## Krise ist (eben doch) Chance...

...wenn es gelingt, ihr den Beigeschmack der Katastrophe zu nehmen. Krise als Umbruch in neue, spannende Zeiten. So war es dann auch.

## 2006 - heute

Im Frühjahr 2007 kam es nach einer halbjährigen Vorbereitungszeit zur Gründung ihrer kleinen Werbeagentur. Das Thema war naheliegend, weil sie seit frühester Kindheit schon gerne organisiert und gestaltet hat. Ob Kochbuch, Hochzeitszeitung, Fotoalbum oder Collagen. Das Hobby wurde zum Beruf.

In den Anfängen bestand eine starke Fokussierung auf das Privatkundensegment. Die Produktpalette umfasste



Sohn Michael, geb. 1985



Michael mit Daniel, geb. 2002

persönliche Zeitungen für Hochzeit, Pensionierung, goldene Hochzeit, die Matura des Kindes... Innerhalb kurzer Zeit war im Zuge der Akquisitionstätigkeit klar zu erkennen, dass dies auch ein Markt für Firmenkunden ist. Mit Festschriften und Eventjournalen erweiterte sie im Laufe der Jahre das Produktspektrum.

Heute, drei Jahre nach Gründung, blickt sie auf eine beachtliche Anzahl zufriedener und begeisterter Kundinnen und Kunden zurück und naturgemäß auch nach vorne. Genauso wie sie gemeinsam mit Kooperationspartnerinnen auf eine ansehnliche Anzahl von Zeitungen und inzwischen sogar Büchern stolz sind, welche redaktionell und inhaltlich betreut sowie grafisch gestaltet wurden.

## Mercur09 Award

Die Lebenserinnerungsbücher haben ihr im Dezember des Jahres 2009 den Mercur09 Award in der Kategorie „Kooperation“ gebracht.

Eine Auszeichnung, die sie mit ihren Kooperationspartnerinnen Veronika Maria Stix und Regina Bergkirchner mit großer Begeisterung und Freude entgegengenommen hat. Eine klare Anerkennung für innovative Produktideen und herausragende Gestaltung im Bereich des Private Publishing.

## Was bieten die Produkte?

1. Sie bewahren Erinnerungen, die ansonsten verloren gehen.
2. Sie bieten eine ideale Plattform für Menschen, die Bleibendes schaffen möchten.
3. Sie bringen Verbundenheit und gemeinsame Freude.
4. Sie überdauern Generationen ohne auf technische Medien angewiesen zu sein.
5. In unserer digitalen Welt muten

sich persönliche Printmedien (Zeitungen, Bücher) an, wie Fische, die gegen den Strom schwimmen. Allerdings sei darauf hingewiesen: „Nur tote Fische schwimmen mit dem Strom“.

## Geschäftsdaten

1. In den drei Jahren 2007 - 2009 rund 50€ Umsatz.
2. Die Werbeausgaben im ersten Jahr waren doppelt so hoch als der Umsatz. Im Jahr zwei noch 25%. Nunmehr liegen die Ausgaben für Werbung bei 15% des Umsatzes.
3. Ähnlich verhält es sich mit den Investitionen.
4. Rund 150 ausführliche Kundengespräche, aus denen 40 Angebote resultierten.
5. Der Break-Even ist in Reichweite und viele Projekte sind in Bearbeitung.

## Ihr Leitspruch lautet:

**Das einzig Beständige ist die Veränderung!**

## Der Erfolg hat viele Helfer

1. Partner
2. Familie und Freunde
3. ÖSB (Schulungen)
4. Netzwerk
5. WKO (Seminare und Veranstaltungen)
6. AMS (UGP-Programm)
7. u. v. a. m.

*Heidemarie Zimmermann*



Verleihung des Mercur09 Awards  
am 2. Dezember 2009  
durch Frau KR Brigitte Jank

